

CBS

Colegio Bautista Shalom



Ciencias Sociales y Ciudadanía 1
Primero Básico
Primer Bimestre

Contenidos

CIENCIAS SOCIALES

- ✓ GRUPOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
- ✓ HUMANIDADES.
 - HISTORIA DE LAS HUMANIDADES.
- ✓ IMPORTANCIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

LA INVESTIGACIÓN

- ✓ ELEMENTOS.
- ✓ CARACTERÍSTICAS.
- ✓ EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.
- ✓ FORMAS.
- ✓ CLASIFICACIÓN.
- ✓ TIPOS.
- ✓ PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN.
- ✓ METODOLOGÍA.
- ✓ LA TÉCNICA.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✓ FUENTES PARA LA BÚSQUEDA DIRECTA DE INFORMACIÓN.
- ✓ FUENTES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL DOCUMENTO.
- ✓ FUENTES DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON EL ORIGEN DE LA INFORMACIÓN.

NOTA: conforme avances en el aprendizaje del curso, tu catedrático(a) te indicará la actividad que debas realizar.

CIENCIAS SOCIALES

Las ciencias sociales conforman un conjunto de disciplinas que se dedican al estudio del origen, desarrollo y transformación de la sociedad, las instituciones y las relaciones e ideas que configuran la vida en comunidad. Para que una disciplina se considere parte de las ciencias sociales, debe centrarse en acciones humanas que impliquen interacción social, analizando hechos y comportamientos relevantes dentro de un grupo o hábitat determinado. Esta interacción, que puede influir en la vida de individuos y comunidades, se rige por normas y reglas que regulan el comportamiento social.



Estas ciencias se encargan de analizar y tratar diversos aspectos de los grupos humanos, abordando tanto sus manifestaciones materiales—como la estructura económica y las infraestructuras físicas—como las inmateriales, tales como las ideas, creencias y representaciones abstractas que influyen en el comportamiento y las relaciones interpersonales. A diferencia de las ciencias naturales, que se enfocan en objetos y fenómenos fácticos mediante métodos experimentales rigurosos, las ciencias sociales no pueden postular leyes universales debido a la complejidad y variabilidad inherentes a la conducta humana y a las dinámicas sociales.

Los individuos poseen conciencia y la capacidad de desarrollar representaciones abstractas, lo que influye en su comportamiento y en la forma en que se relacionan con los demás. En este sentido, cualquier conducta que implique interacción con otros se considera un hecho social y, por ello, es objeto de estudio de estas disciplinas.

Grupos de las Ciencias Sociales

Ciencias Relacionadas con la Interacción Social

1. Antropología:

Estudia al ser humano de manera integral, abarcando aspectos biológicos, culturales y sociales, y explorando la diversidad de las prácticas humanas a lo largo del tiempo y el espacio.

2. Historia:

Se centra en el estudio del pasado de la humanidad, utilizando métodos propios de las ciencias sociales para interpretar y contextualizar los hechos históricos.

3. Derecho:

Analiza el orden normativo e institucional que rige la conducta humana en sociedad, estableciendo un marco jurídico para la convivencia y la resolución de conflictos.

4. Economía:

Investiga las relaciones sociales en torno a los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, evaluando su impacto en la estructura social.

5. Etnografía:

Método de investigación utilizado en antropología social y cultural para describir y analizar las prácticas y costumbres de un grupo social específico mediante la observación participante.

6. Etnología:

Se ocupa de comparar y estudiar las distintas culturas y pueblos, tanto del pasado como del presente, para identificar patrones y diferencias en las prácticas sociales y culturales.

7. Sociología:

Examina los fenómenos colectivos y las estructuras sociales que emergen de la interacción entre los individuos, considerando el contexto histórico y cultural en el que se desarrollan.

Ciencias Relacionadas con el Sistema Cognitivo Humano

1. Lingüística:

Estudia la estructura, evolución y funcionamiento de las lenguas naturales, así como el conocimiento que los hablantes poseen de ellas, lo que es fundamental para comprender la comunicación y la cultura.

2. Psicología:

Analiza los procesos psíquicos y cognitivos de los individuos, explorando tanto los mecanismos internos como las interacciones sociales que influyen en el comportamiento humano.

Ciencias Relacionadas con la Evolución de las Sociedades

1. Arqueología:

Investiga las sociedades a través de sus restos materiales, ya sean intencionales o accidentales, permitiendo reconstruir aspectos culturales y tecnológicos de civilizaciones pasadas.

2. Demografía:

Se enfoca en el estudio cuantitativo de las poblaciones humanas, analizando su tamaño, estructura, dinámica y evolución, lo que resulta crucial para la planificación social y económica.

3. Historia:

(Reiterado para enfatizar su doble papel) Se ocupa de estudiar el pasado humano, proporcionando el contexto necesario para comprender la evolución social.

4. Ecología Humana:

Examina las interrelaciones entre las poblaciones humanas y su entorno natural, analizando cómo las condiciones ambientales influyen en la organización y el desarrollo social.

Ciencias Sociales Aplicadas**1. Administración:**

También denominada Administración de Empresas, se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos en las organizaciones, combinando aspectos teóricos y prácticos para optimizar el rendimiento.

2. Bibliotecología:

Es el conjunto de actividades técnicas y científicas orientadas a la gestión de la información, desde su clasificación y preservación hasta su difusión, con el fin de satisfacer las demandas de una sociedad en constante evolución.

3. Pedagogía:

Ciencia aplicada de carácter psicosocial cuyo objeto de estudio es la educación, centrándose en métodos y estrategias para la enseñanza y el aprendizaje, adaptados a las necesidades de los contextos sociales.

4. Urbanismo:

Disciplina que analiza y ordena el desarrollo de las ciudades, abordando desde la planificación urbana hasta la gestión integral de los espacios públicos y privados para mejorar la calidad de vida.

5. Relaciones Internacionales:

Estudia los asuntos extranjeros y las dinámicas del sistema internacional, analizando el rol de los Estados, organizaciones internacionales, ONGs y empresas multinacionales en el contexto global.

6. Contabilidad:

Ciencia social dedicada al estudio, medición y análisis del patrimonio empresarial, ofreciendo información sistemática y útil para la toma de decisiones y el control económico de las organizaciones.

HUMANIDADES

Las humanidades se definen como el conjunto de disciplinas que enriquecen la formación integral del individuo, complementando y contrastando el conocimiento proporcionado por las ciencias exactas y técnicas. Estas disciplinas abarcan todas aquellas ramas del saber, incluidas

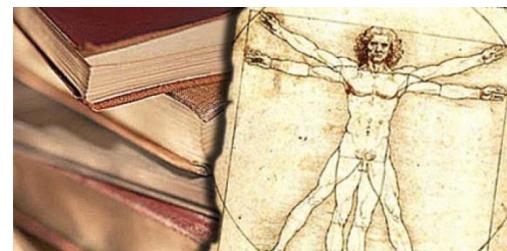
las expresiones sensoriales y emocionales, que tienen una relación directa y profunda con la experiencia humana.

En esencia, las humanidades comprenden el estudio del devenir histórico de la humanidad, abarcando desde la historia, la arqueología y la prehistoria, hasta las manifestaciones culturales y artísticas que nos permiten comprender lo que hemos sido. Este amplio marco espacio-temporal se erige como la base para conocer las raíces de nuestra identidad colectiva. Así, el estudio de las humanidades no se limita a un campo específico, sino que se extiende a la exploración de múltiples dimensiones del conocimiento, proporcionando herramientas críticas para el autoconocimiento y la reflexión sobre nuestro pasado y presente.

Aunque la distinción entre arte y humanidades es a menudo ambigua, se ha alcanzado un consenso en el que el arte se concibe como un campo que abarca todas las expresiones creativas, mientras que las humanidades se centran en analizar una variedad de temas —desde la historia política hasta la literatura práctica— que, a pesar de su aparente diversidad, comparten el enfoque en la experiencia y las vivencias humanas en contextos sociales y culturales.

Una característica distintiva de las humanidades es su énfasis en el método crítico y analítico, que permite desentrañar y comprender las complejas interrelaciones entre los fenómenos culturales y sociales. Este enfoque contrasta con el método más emocional o intuitivo que a menudo se asocia con las disciplinas artísticas, aportando un balance que enriquece el panorama académico y fomenta una comprensión más profunda de nuestra identidad como sociedad.

Las humanidades ofrecen una perspectiva indispensable para entender no solo el legado cultural y artístico de la humanidad, sino también las experiencias, ideas y valores que han definido y continúan moldeando la vida en sociedad.



HISTORIA DE LAS HUMANIDADES

El estudio de las humanidades tiene sus raíces en la antigua Grecia, donde se instauró la educación básica obligatoria para los ciudadanos, haciendo énfasis en disciplinas que fomentaban el desarrollo integral del ser humano. En la Roma clásica, esta tradición continuó a través de la incorporación de asignaturas como la astronomía, la lógica, la filosofía y la aritmética, sentando las bases de un conocimiento orientado a comprender la condición humana y su entorno.



Durante el Renacimiento, el interés por las humanidades alcanzó un nuevo auge. Cada una de las subespecialidades—desde la literatura y la historia hasta la pintura—se consolidó como una ciencia independiente, lo que permitió una mayor especialización y el desarrollo de métodos críticos de análisis. Este periodo marcó el inicio de una era en la que el estudio de las humanidades se convirtió en una herramienta fundamental para explorar la identidad, la cultura y el legado de la humanidad.

Las humanidades se centran en responder preguntas esenciales como:

- ¿Cómo se comportan los seres humanos?
- ¿Por qué adoptan determinadas conductas en contextos específicos?
- ¿Cómo interactúan entre sí y cómo interpretan el mundo que les rodea?
- ¿Qué estructuras e instituciones políticas, sociales y culturales configuran la vida en comunidad?

Entre los ejemplos más ilustrativos de lo que abarca este campo del saber se encuentran:

1. El estudio de las lenguas y la filosofía de culturas ancestrales.
2. El análisis crítico del significado de novelas o películas.
3. La investigación de las tradiciones culturales propias de un país.
4. La redacción de reseñas literarias o críticas de obras artísticas.
5. La interpretación del significado intrínseco de grandes piezas de arte.
6. La reflexión sobre el verdadero sentido de la existencia.

Dentro de las humanidades se engloban diversas disciplinas, algunas de las cuales son:

- **Ciencias de la Comunicación:** Estudian la esencia de los procesos comunicativos y los medios de transmisión, desarrollando métodos analíticos propios para interpretar los sistemas semióticos.
- **Ciencia Política:** Se dedica al estudio empírico de la política, abordando las dinámicas de poder y las instituciones estatales en un contexto histórico y social, y emergió con fuerza en el siglo XX tras la posguerra.
- **Didáctica:** Es la disciplina científico-pedagógica que investiga los procesos de enseñanza y aprendizaje, buscando optimizar la educación.
- **Filosofía:** Explora problemas fundamentales relacionados con la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral, la estética, la mente y el lenguaje, proporcionando un marco reflexivo sobre la condición humana.
- **Teología:** Se ocupa del estudio de la divinidad y las creencias religiosas, abordando las dimensiones espirituales y morales de la experiencia humana.
- **Semiología:** Analiza la naturaleza de los signos y símbolos, y la relación entre el significante y el significado, lo cual es esencial para comprender los sistemas de comunicación.

- **Sociología Jurídica:** Investiga las interrelaciones entre el Derecho y la sociedad, examinando cómo las normas legales influyen en la vida social y viceversa.
- **Trabajo Social:** Se centra en las interacciones entre las personas y su entorno, desarrollando estrategias de intervención que promueven el bienestar comunitario.

Las humanidades, por su carácter interdisciplinario, ofrecen herramientas críticas para comprender no solo lo que hemos sido a lo largo de la historia, sino también para explorar la complejidad de la experiencia humana en el presente y proyectar posibles futuros. Este campo del saber nos invita a reflexionar sobre nuestras raíces, nuestras tradiciones y las variadas formas en que construimos significado en la vida social, cultural y política.

IMPORTANCIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Las ciencias sociales aportan un conocimiento profundo que trasciende la experiencia inmediata y ofrece explicaciones sobre el funcionamiento de las sociedades, las causas de diversos fenómenos y las posibles soluciones a problemáticas sociales. Este campo del saber es fundamental para gobiernos, instituciones y organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, ya que provee datos y análisis esenciales para entender las relaciones interpersonales, las conductas y los patrones que configuran la vida en comunidad.

Los expertos en ciencias sociales emplean rigurosos métodos de investigación y recolección de datos para analizar aspectos tan variados como el nivel de bienestar de las personas, la tasa de desempleo, los índices de criminalidad, y factores que inciden en el crecimiento económico y la calidad educativa, entre otros. Estas disciplinas se basan en fundamentos metodológicos—centrados en técnicas de investigación empírica—y conceptuales, que integran teorías y marcos de referencia para interpretar el comportamiento social.

La influencia de las ciencias sociales es amplia y abarca múltiples áreas:

1. Prevención de la Delincuencia Situacional:

Los sociólogos colaboran con las fuerzas policiales para analizar patrones criminales y desarrollar estrategias de seguridad que prevengan el desplazamiento de actividades delictivas entre zonas. Estas medidas, fundamentadas en datos empíricos, permiten identificar y limitar la incidencia de crímenes.

2. Proyección de Futuros Alternativos:

Desde su consolidación en el siglo XIX, las ciencias sociales han generado debates y estudios sobre el desarrollo y el bienestar colectivo. Al analizar las implicaciones de avances tecnológicos—como la máquina de vapor en la Revolución Industrial—, estos estudios permiten prever escenarios futuros y plantear medidas para optimizar el progreso económico y social.

3. Contribución a la Salud y Bienestar Humano:

Investigadores sociales analizan y proponen mejoras en los servicios de salud, ocio,

deporte, alimentación y políticas de atención a la vejez. La interpretación de estadísticas y datos demográficos permite diseñar sistemas de asistencia social y salud pública que respondan de manera efectiva a las necesidades de la población.

4. Sentido Financiero y Economía Personal:

Las ciencias sociales, a través de la intersección con disciplinas como la psicología y la ciencia política, ayudan a entender las crisis económicas y a desarrollar estrategias para mitigar sus efectos. Este análisis es crucial para que las políticas públicas protejan las finanzas individuales y fomenten un entorno económico más equitativo.

5. Seguridad Laboral:

Los estudios en esta área se centran en garantizar ambientes laborales seguros y en promover derechos laborales. A través del análisis de datos y el estudio de prácticas de trabajo, los científicos sociales colaboran en la formulación de normativas que mejoren la seguridad de los empleados y reduzcan la incidencia de accidentes en el trabajo.

6. Educación y Adaptación Social:

Las ciencias sociales desempeñan un papel decisivo en la reforma educativa, identificando las verdaderas necesidades de los estudiantes y proponiendo modelos pedagógicos que fomenten una enseñanza más motivadora y adaptada a la diversidad cultural. Esto no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fortalece la inclusión y la cohesión social.

7. Estudio de las Redes Sociales:

Las redes sociales, como sistemas de interconexión, se han convertido en ejes fundamentales de la estructura social global. El análisis de la distribución y la diversidad de estas redes facilita una comprensión más clara de cómo se forjan los lazos entre individuos e instituciones, promoviendo una mayor integración y una gestión eficiente de la información.

Las ciencias sociales son esenciales para interpretar y gestionar la complejidad del comportamiento humano y las dinámicas sociales. Su capacidad analítica y sus métodos interdisciplinarios proporcionan las herramientas necesarias para enfrentar desafíos contemporáneos y proponer soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida en todo el mundo.

LA INVESTIGACIÓN

La investigación es una actividad sistemática, metódica y reflexiva, orientada a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas en ámbitos científicos, filosóficos o empírico-técnicos. Este proceso se fundamenta en la aplicación de métodos rigurosos que permiten indagar en la realidad y comprenderla en mayor profundidad.



En el ámbito científico, la investigación constituye la búsqueda intencionada de conocimientos o soluciones, guiada por el método científico. Este método establece el camino lógico y estructurado que se debe transitar, mientras que las técnicas específicas delimitan las estrategias para recolectar, analizar e interpretar datos de manera objetiva y reproducible.

La actividad investigadora no solo enriquece el acervo del conocimiento, sino que también estimula la creatividad intelectual y promueve una actitud crítica y analítica hacia los problemas contemporáneos. Al establecer un contacto directo con la realidad, la investigación permite identificar áreas de mejora, impulsar la innovación y fomentar un crecimiento sostenible en diversos campos, desde la tecnología hasta las humanidades.

Elementos Estructurales de la Investigación

Desde una perspectiva estructural, toda investigación se compone de cuatro elementos esenciales:

- **Sujeto:** Es el investigador o grupo de investigadores que desarrollan la actividad investigativa. Su experiencia, habilidades y enfoque metodológico son cruciales para llevar a cabo la indagación de forma eficaz.
- **Objeto:** Se refiere a la materia o tema que se estudia, es decir, aquello sobre lo que se centra la investigación. Puede abarcar fenómenos, procesos, comportamientos o estructuras que requieren ser analizados y comprendidos.
- **Medio:** Comprende el conjunto de métodos, técnicas y herramientas que se emplean para desarrollar la investigación. Estos instrumentos metodológicos garantizan la sistematicidad, la precisión y la fiabilidad de los resultados obtenidos.
- **Fin:** Representa los objetivos o propósitos que se persiguen con la actividad investigativa, que suelen estar orientados a resolver una problemática detectada, ampliar el conocimiento existente o mejorar prácticas en un determinado campo.

En síntesis, la investigación es un proceso dinámico y esencial para el avance del conocimiento y el progreso social. No solo posibilita una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados, sino que también promueve el desarrollo de habilidades críticas y creativas, fundamentales para enfrentar y solucionar los desafíos del mundo contemporáneo.

CARACTERÍSTICAS

La investigación es una actividad metódica, reflexiva y sistemática que busca generar nuevos conocimientos y soluciones a problemáticas en diversos ámbitos, ya sean científicos, filosóficos o empírico-técnicos. No se trata simplemente de confirmar o recopilar información ya existente, sino de descubrir principios generales que amplíen y profundicen el acervo de conocimiento.

Para alcanzar estos objetivos, el investigador parte de resultados y teorías previas, planteando nuevos interrogantes en torno a la problemática que se desea abordar. En este proceso, es fundamental:

- **Planificar una Metodología Cuidadosa:**

Diseñar un plan de acción que defina claramente los objetivos, las variables a estudiar y los métodos de recolección y análisis de datos. En caso de que no existan instrumentos adecuados, el investigador debe desarrollarlos para garantizar la fiabilidad de los resultados.

- **Recoger, Registrar y Analizar Datos:**

La recolección de datos debe realizarse de manera ordenada y rigurosa, permitiendo su posterior registro y análisis crítico. Este proceso se fundamenta en la utilización de técnicas e instrumentos que aseguren la validez, confiabilidad y capacidad discriminatoria de la información obtenida.

- **Mantener la Objetividad:**

Es imperativo que el investigador se esfuerce por eliminar sus preferencias y sesgos personales, evitando buscar únicamente aquellos datos que confirmen su hipótesis. La objetividad se refuerza mediante el uso de pruebas y controles críticos que validen los procedimientos y resultados de la investigación.

Una vez sistematizados los datos, éstos deben ser presentados a través de un informe o documento de investigación que detalle la metodología empleada, los procedimientos utilizados y las conclusiones alcanzadas, respaldadas por la evidencia recopilada.

Para que la investigación se considere verdaderamente científica, debe cumplir con las siguientes características:

- **Planificación y Organización:**

La investigación debe estar previamente estructurada, definiendo objetivos claros, métodos de recolección y análisis de datos, y una estrategia de elaboración del informe final.

- **Uso de Instrumentos Válidos y Confiables:**

Es esencial contar con herramientas de recolección de datos que cumplan con criterios de validez, confiabilidad y discriminación, asegurando que los hallazgos sean consistentes y replicables.

- **Originalidad:**

La investigación debe aportar conocimientos novedosos o cuestionar paradigmas existentes, en lugar de limitarse a una simple reorganización o repetición de información ya conocida.

- **Objetividad y Neutralidad:**

El proceso investigativo debe estar libre de prejuicios, de modo que los resultados

reflejen una interpretación imparcial de los datos, basándose en evidencia empírica y análisis crítico.

- **Adecuación del Tiempo:**

Contar con el tiempo suficiente para realizar una investigación minuciosa es crucial, ya que apresurar el proceso puede comprometer la calidad y la objetividad de la información.

- **Cuantificación de Resultados:**

Siempre que sea posible, se deben emplear medidas numéricas y técnicas de análisis cuantitativo para representar de forma clara y objetiva los hallazgos obtenidos.

- **Verificabilidad:**

Los resultados deben ser comprobables y susceptibles de ser replicados en las mismas condiciones en las que se realizó la investigación, lo que permite validar y generalizar los principios descubiertos.

- **Generalización:**

La investigación debe aspirar a descubrir principios generales que trasciendan las particularidades de los grupos o situaciones estudiadas. Para ello, es necesario aplicar técnicas de muestreo rigurosas que aseguren la representatividad y robustez de los resultados en relación con la población objetivo.

Estas características no solo garantizan la calidad y el rigor de la investigación, sino que también permiten que sus resultados contribuyan de manera significativa al avance del conocimiento y al desarrollo de soluciones que mejoren la comprensión de los fenómenos sociales, culturales y científicos.

EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

El objeto de la investigación científica se refiere a aquello sobre lo que se aplica el pensamiento y se dirige la búsqueda de nuevos conocimientos. Es el elemento o conjunto de fenómenos que, al ser analizados mediante métodos rigurosos, permiten descubrir principios generales y soluciones a problemas epistemológicos. En este contexto, el objeto de estudio se convierte en la "fortaleza" que el investigador se propone conquistar, utilizando métodos que garanticen la obtención de verdades contrastables y verificables por la comunidad científica.

Formas de la Investigación Científica

La investigación se clasifica en dos grandes enfoques según su propósito y orientación:

- **Investigación Pura o Básica:**

Conocida también como investigación fundamental o teórica, su objetivo principal es el desarrollo de nuevas teorías y la formulación de amplias generalizaciones. Este enfoque se fundamenta en un sólido marco teórico y utiliza procedimientos de muestreo rigurosos para extender sus hallazgos más allá de las muestras estudiadas. Su interés

reside en el progreso del conocimiento, sin centrarse en aplicaciones prácticas inmediatas.

- **Investigación Aplicada:**

También denominada investigación activa o empírica, busca la aplicación directa de los conocimientos obtenidos para resolver problemas concretos en contextos específicos. Aunque depende de los avances de la investigación básica, se orienta a contrastar la teoría con la realidad, generando resultados inmediatos y relevantes para grupos particulares o situaciones particulares.

Cuando un estudio aborda tanto problemas teóricos como prácticos, se clasifica como **investigación mixta**, combinando elementos de ambos enfoques.

Clasificación de la Investigación Según los Medios de Obtención de Datos

La investigación puede diversificarse según los métodos utilizados para la recolección de datos:

1. **Investigación Documental:**

Se fundamenta en el análisis de fuentes documentales, que incluyen libros, artículos, ensayos, periódicos y documentos archivísticos. Se subdivide en:

- **Investigación Bibliográfica:** Consulta de libros y publicaciones especializadas.
- **Investigación Hemerográfica:** Estudio de artículos y ensayos publicados en revistas y periódicos.
- **Investigación Archivística:** Análisis de documentos históricos como cartas, oficios, circulares y expedientes.

2. **Investigación de Campo:**

Consiste en la recolección de datos directamente en el entorno de estudio, a través de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Este método se utiliza frecuentemente en conjunto con la investigación documental para evitar duplicidades y enriquecer el análisis.

3. **Investigación Experimental:**

Se basa en la realización de actividades intencionales por parte del investigador para modificar y observar fenómenos en condiciones controladas. Este enfoque permite la creación y análisis de un fenómeno específico para comprender sus causas y efectos de manera detallada.

Clasificación de la Investigación Según el Nivel de Conocimiento

Otra forma de clasificar la investigación se relaciona con el alcance y la profundidad del conocimiento que se pretende obtener:

1. Investigación Exploratoria:

Se realiza para identificar y destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada, estableciendo las bases para futuras investigaciones. Este tipo de estudio facilita la apertura de nuevas líneas de indagación al descubrir variables relevantes y procedimientos adecuados para su análisis.

2. Investigación Descriptiva:

Emplea métodos analíticos para caracterizar de forma detallada un objeto de estudio o una situación concreta, señalando sus propiedades y características. Los resultados descriptivos permiten ordenar y sistematizar los datos, sirviendo de base para estudios más profundos.

3. Investigación Explicativa:

Se orienta a responder los “porqués” de un fenómeno, combinando métodos analíticos y sintéticos con razonamientos deductivos e inductivos. Su objetivo es identificar las causas y relaciones que explican el comportamiento del objeto de estudio, ofreciendo una comprensión integral del fenómeno investigado.

El objeto de la investigación y las diversas formas y clasificaciones metodológicas configuran un marco integral que permite a los investigadores abordar problemas complejos de manera sistemática y rigurosa. Este enfoque no solo enriquece el acervo de conocimientos, sino que también establece las bases para aplicaciones prácticas y para el progreso científico, social y tecnológico en diversos campos.

TIPOS

Cuando se aborda la resolución de un problema mediante métodos científicos, resulta fundamental contar con un conocimiento detallado de los diversos enfoques de investigación disponibles. Este conocimiento permite seleccionar el método adecuado, evitando errores en la elección y garantizando la obtención de resultados válidos y contrastables. Es importante reconocer que, en la práctica, las investigaciones rara vez se presentan en formas puramente aisladas, sino que comúnmente se combinan distintos tipos según el propósito y la naturaleza del estudio. Tradicionalmente, se distinguen tres tipos de investigación:

- Investigación Histórica:**

Se centra en el análisis de la experiencia pasada. No solo se aplica al estudio de la historia, sino también a otras disciplinas como las ciencias naturales, el derecho o la medicina. En la actualidad, la investigación histórica se concibe como una búsqueda crítica de la verdad que fundamenta los acontecimientos y procesos del pasado.

Etapas fundamentales:

- Definición de las formas y tipos de investigación
- Enunciación del problema
- Recolección de información
- Evaluación crítica de datos y fuentes

- Formulación de hipótesis
- Interpretación y elaboración del informe final

- **Investigación Descriptiva:**

Se encarga de la descripción, registro, análisis e interpretación de la realidad actual, enfocándose en la caracterización de fenómenos y procesos presentes. Su objetivo principal es ofrecer una representación precisa y comprensible de cómo se conducen individuos, grupos o situaciones en el momento actual.

Etapas fundamentales:

- Descripción detallada del problema
- Definición y formulación de la hipótesis
- Establecimiento de los supuestos que fundamentan la hipótesis
- Desarrollo del marco teórico
- Selección de técnicas de recolección de datos
- Clasificación y categorización de la información para facilitar su análisis
- Verificación de la validez de los instrumentos empleados
- Descripción, análisis e interpretación de los datos

- **Investigación Experimental:**

Este enfoque se caracteriza por la manipulación deliberada de variables en condiciones controladas, con el fin de identificar la relación causa-efecto en fenómenos específicos. El investigador interviene activamente en el entorno de estudio, variando las condiciones para observar y medir el impacto de estos cambios.

Etapas fundamentales:

- Identificación de un problema que justifique una revisión bibliográfica inicial
- Definición precisa del problema
- Formulación de hipótesis y definición de las variables, así como su operacionalización
- Diseño del plan experimental
- Prueba de confiabilidad de los datos
- Ejecución del experimento en condiciones controladas
- Tratamiento y análisis de los datos, distinguiendo entre datos brutos, procesados y definitivos

La elección y combinación de estos enfoques metodológicos permite al investigador abordar de forma integral los desafíos planteados, avanzando en la generación de nuevos conocimientos que trascienden lo ya conocido. Cada tipo de investigación aporta una perspectiva única y complementaria, lo que en conjunto enriquece el acervo científico y facilita la aplicación práctica de los hallazgos.

PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un proceso sistemático y riguroso que busca generar nuevos conocimientos y soluciones a problemáticas a través de métodos científicos. Este proceso se articula en una serie de etapas interrelacionadas, cada una de las cuales es crucial para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. A continuación, se describen las fases fundamentales:

1. Elección del Tema:

La selección del tema es el primer y determinante paso en cualquier proceso investigativo. Es fundamental identificar un área de interés en la cual se perciba una problemática o vacancia de conocimiento. Este paso implica ampliar el marco de generalidades para, a partir de ahí, delimitar un aspecto específico que será el objeto de estudio. La elección del tema debe ser realizada de manera autónoma por el investigador, ya que constituye la base sobre la cual se derivará el planteamiento del problema.

2. Formulación de Objetivos:

Una vez elegido el tema, es imperativo definir con claridad los objetivos de la investigación. Los objetivos generales establecen la meta final y dan dirección al estudio, mientras que los objetivos específicos desglosan las metas en etapas concretas y medibles. Estos objetivos deben estar alineados con el propósito del investigador y servir como criterios de evaluación del éxito del proceso investigativo.

3. Delimitación del Tema:

Delimitar el tema implica establecer los límites y el alcance del estudio, determinando la viabilidad y la pertinencia de la investigación. Esta etapa requiere justificar la elección del tema, destacando tanto factores objetivos como subjetivos que fundamenten la relevancia del estudio. Una delimitación precisa es crucial para evitar la ambición desmedida y garantizar que la investigación se enfoque en aspectos concretos y manejables.

4. Planteamiento del Problema:

El problema de investigación surge al identificar una laguna en el conocimiento existente o una discrepancia en los datos disponibles. Este es el punto de partida que orienta todo el proceso, ya que a partir de él se desarrollan hipótesis y se estructuran las preguntas de investigación. El problema debe ser formulado de manera clara y precisa, permitiendo identificar las causas y posibles consecuencias de la situación a investigar.

5. Marco Teórico:

El marco teórico es el pilar conceptual que enriquece la investigación, integrando teorías, antecedentes y estudios previos relacionados con el problema. Este elemento permite contextualizar la problemática dentro de un cuerpo de conocimiento establecido, facilitando la interpretación crítica de los datos y la formulación de hipótesis fundamentadas. Los antecedentes sirven para identificar las investigaciones previas y aportar una síntesis conceptual que oriente el enfoque metodológico.

6. Metodología:

La metodología es el conjunto ordenado de métodos y técnicas que se emplean para recolectar, analizar y sistematizar la información. Este procedimiento debe estar diseñado para asegurar la precisión, exactitud y replicabilidad de los resultados. La selección de la metodología depende del tipo de investigación (documental, de campo o experimental) y del enfoque (exploratorio, descriptivo o explicativo). Un plan metodológico bien estructurado es esencial para transformar la problemática en datos objetivamente verificables.

7. El Informe de Investigación:

El informe es la culminación del proceso investigativo y debe reflejar fielmente todo el diseño y los hallazgos obtenidos. Este documento debe presentar de manera estructurada la metodología empleada,

el análisis de los datos y las conclusiones alcanzadas, siguiendo las normas y formatos establecidos por la comunidad científica. El informe no solo resume el trabajo realizado, sino que también ofrece una base para la verificación y replicación de los resultados, contribuyendo al progreso del conocimiento.

El proceso de la investigación es una secuencia de etapas interconectadas que va desde la elección y delimitación del tema, pasando por la formulación del problema y el desarrollo del marco teórico, hasta la implementación de una metodología rigurosa y la elaboración de un informe detallado. Cada fase es fundamental para garantizar que el estudio sea objetivo, original y científicamente válido, permitiendo la generación de conocimientos que trascienden las experiencias individuales y contribuyen al avance colectivo.

METODOLOGÍA

El término "metodología" proviene de la unión de "método" y el sufijo griego -logos, que significa "estudio" o "análisis". En esencia, la metodología se define como el estudio, la descripción y la valoración crítica de los métodos de investigación. Es el conjunto de procedimientos sistemáticos y lógicos que vinculan al investigador (sujeto) con el objeto de estudio, sirviendo como la herramienta indispensable para alcanzar el conocimiento científico.

Sin una metodología claramente definida, resulta casi imposible establecer un camino coherente y riguroso que conduzca a conclusiones válidas y verificables. La palabra "método" se deriva del griego meta, que significa "hacia" o "a lo largo", y hodos, que se traduce como "camino". Así, un método es el trayecto óptimo a seguir para alcanzar un fin determinado, constituyendo el conjunto de procedimientos lógicos que permiten plantear problemas científicos, formular hipótesis y poner a prueba los instrumentos de trabajo empleados en la investigación.

El método es, por tanto, un elemento esencial en el ámbito científico, ya que sin él no sería factible demostrar la validez de un argumento de manera objetiva y sistemática. Una metodología rigurosa garantiza que los procesos investigativos sean reproducibles, coherentes y orientados hacia el descubrimiento de nuevos conocimientos, proporcionando así una base sólida para el avance de la ciencia.



LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Podemos decir que la investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas y para lograr esto nos basamos en lo siguiente:



- 1. Exploratoria:** son las investigaciones que pretenden darnos una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando aún, sobre él es difícil formular hipótesis precisas o de ciertas generalidades. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno, que precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática, o cuando los recursos que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo.
- 2. Descriptivas:** su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.
- 3. Explicativas:** son aquellos trabajos donde muestra preocupación, se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por qué suceden ciertos hechos atrás de la delimitación de las relaciones causales existentes o, al menos, de las condiciones en que ellas producen. Este es el tipo de investigación que más profundiza nuestro conocimiento de la realidad, porque nos explica la razón, el porqué de las cosas, y es por lo tanto más complejo y delicado pues el riesgo de cometer errores aumenta considerablemente.

MÉTODOS EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los métodos empíricos constituyen un conjunto de procedimientos prácticos y sistemáticos destinados a obtener, analizar y validar datos directamente a partir de la experiencia y la observación sensorial. Estos métodos permiten revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales del objeto de estudio, convirtiendo la percepción directa en conocimiento riguroso.

En esencia, la investigación empírica se fundamenta en la recolección de datos observables y medibles, que posteriormente son sometidos a un proceso de análisis racional y metodológico. Este enfoque se basa en la experiencia directa, la cual es sistematizada y expresada mediante un lenguaje formal que facilita la verificación y replicación de los hallazgos. Así, los métodos empíricos actúan como la base sobre la cual se construyen las pruebas que sustentan teorías y validan hipótesis, contribuyendo significativamente al avance del conocimiento científico.

MÉTODO DE LA OBSERVACIÓN CIENTÍFICA

El método de la observación científica se fundamenta en la percepción directa y sistemática del objeto de estudio, siendo considerado uno de los instrumentos universales del investigador. Este enfoque permite conocer la realidad a través de la examinación cuidadosa de fenómenos y comportamientos, proporcionando datos esenciales que fundamentan el desarrollo de teorías y la comprobación de hipótesis.

Aplicaciones y Fases del Proceso

- **Diagnóstico Inicial:**

En las etapas preliminares de una investigación, la observación es crucial para diagnosticar el problema y determinar los aspectos relevantes del fenómeno. Esto ayuda a definir claramente el objeto y a orientar el diseño metodológico del estudio.

- **Verificación de Hipótesis:**

Durante el desarrollo del estudio, la observación se integra al método experimental o descriptivo para recolectar datos que permitan contrastar las hipótesis formuladas. La sistematicidad de la observación garantiza que los hallazgos sean consistentes y reproducibles.

- **Predicción de Tendencias:**

Al concluir la investigación, la observación científica puede utilizarse para identificar patrones y tendencias en los fenómenos estudiados, facilitando la generalización y la predicción de futuros comportamientos o desarrollos.

Características Distintivas de la Observación Científica

1. **Consciencia y Orientación:**

La observación científica se realiza de forma consciente y deliberada, orientada hacia un objetivo específico. El observador debe contar con un profundo conocimiento del proceso, fenómeno u objeto de estudio para seleccionar aquellos aspectos que sean relevantes y susceptibles de ser analizados en relación con la hipótesis.

2. **Planificación Rigurosa:**

Este método requiere una planificación cuidadosa que incluya la definición de objetivos, la identificación clara del objeto y del sujeto de la observación, la selección de los instrumentos adecuados y la consideración de las condiciones en que se desarrollará el fenómeno (ya sea en un entorno natural o artificial). La planificación garantiza la sistematicidad y la precisión en la recolección de datos.

3. **Objetividad:**

Para que la observación sea científicamente válida, debe ser lo más objetiva posible, eliminando sesgos y juicios de valor que puedan distorsionar la información registrada. Para ello se asegura que:

- **Validez:**

La observación recolecta información pertinente para cada una de las variables definidas en la hipótesis, lo que garantiza que los datos sean representativos del fenómeno estudiado.

- **Confiabilidad:**

Los instrumentos y documentos guía de la observación deben ser lo suficientemente precisos y claros para que distintos observadores, aplicándolos en condiciones similares, obtengan resultados consistentes.

El método de la observación científica es un pilar fundamental en la investigación, ya que permite transformar la experiencia directa en datos sistemáticos y verificables. Este proceso, al combinar rigor metodológico y análisis crítico, propicia el descubrimiento de nuevos conocimientos y el avance de la ciencia en diversas áreas del saber.

IMPORTANCIA DE LA OBSERVACIÓN

Históricamente, la observación se erigió como uno de los primeros métodos científicos, constituyendo durante mucho tiempo la forma primordial de adquirir información empírica. Este método permite acceder de manera directa e inmediata al comportamiento y las características de los fenómenos o procesos que se desean estudiar, proporcionando una ventana única a la realidad sin intermediarios.

La observación científica no solo facilita la captación de datos precisos sobre el objeto de estudio, sino que también estimula la curiosidad y fomenta el surgimiento de nuevos hechos de interés, lo que a su vez propicia la formulación de problemas y la generación de hipótesis. Al combinarse con otros procedimientos, como entrevistas o cuestionarios, la observación permite la triangulación de datos, incrementando la precisión y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Es importante señalar que, aunque la observación permite analizar el fenómeno en su manifestación externa, a menudo se complementa con otros métodos—como la medición y el experimento para alcanzar una comprensión más profunda de sus causas y efectos. En este sentido, la observación se integra de forma indispensable en el proceso investigativo, sirviendo de puente entre el método empírico y los métodos teóricos que buscan descifrar la esencia del objeto de estudio.

La aplicación de la observación en la investigación se puede diversificar en función de diversos criterios:

- **Observación Simple:** Realizada de forma espontánea por un observador capacitado, ejecutada de manera consciente y sin prejuicios.
- **Observación Sistemática:** Se caracteriza por un control riguroso y la realización repetida por diferentes observadores, garantizando la uniformidad y objetividad de los datos.
- **Observación Participativa:** El investigador forma parte activa del grupo observado, integrándose en el entorno para obtener una perspectiva interna.
- **Observación No Participante:** El investigador observa desde una posición externa, sin intervenir en el grupo investigado.
- **Observación Abierta:** Los sujetos son conscientes de que están siendo observados, lo que puede influir en su comportamiento y, por tanto, en los resultados.

- **Observación Encubierta:** Los sujetos desconocen que están siendo estudiados, lo cual favorece la objetividad y minimiza la alteración del comportamiento natural.

La organización de la observación debe considerar factores como el tipo de objeto de estudio, las características del observador, los métodos y técnicas aplicables, y las condiciones del entorno. Con base en estos elementos, se elabora un plan de observación que define con precisión el objeto, las magnitudes y variables a evaluar, la duración de la observación y los resultados esperados, culminando en un programa detallado que guíe el proceso de recolección y análisis de datos.

La observación es una herramienta indispensable en la investigación científica, ya que permite la obtención de datos de alta calidad, fomenta la generación de nuevas preguntas y contribuye significativamente al desarrollo y validación de teorías en diversos campos del saber.

EL MÉTODO EXPERIMENTAL

El método experimental se erige como uno de los enfoques empíricos más complejos y eficaces en la investigación científica. Este método surge a partir del desarrollo de la técnica y del conocimiento humano, motivado por el esfuerzo continuo por penetrar en lo desconocido y transformar la realidad mediante la acción intencional del investigador.

En esencia, el experimento consiste en crear o adaptar condiciones específicas que permitan el estudio riguroso del objeto de investigación. A través de este proceso, se pueden esclarecer las propiedades y relaciones inherentes a un fenómeno, lo que resulta fundamental para validar hipótesis, teorías o modelos. El investigador, al diseñar un experimento, se enfoca en:

- **Aislamiento y Control:**

Se procura separar el objeto y sus propiedades de la influencia de factores externos no esenciales, de modo que se pueda examinar la esencia del fenómeno en condiciones controladas.

- **Reproducción del Fenómeno:**

El experimento permite replicar el objeto de estudio en un entorno controlado, facilitando la comparación de resultados y asegurando la consistencia de los hallazgos.

- **Modificación Planificada de Condiciones:**

Mediante la alteración deliberada de variables, el investigador analiza cómo cambios específicos afectan el proceso o fenómeno, permitiendo una comprensión detallada de las relaciones causales.

El objetivo principal del método experimental es revelar leyes o relaciones subyacentes, o detectar propiedades específicas del objeto en estudio, sirviendo para verificar hipótesis o teorías de forma objetiva y reproducible. Este enfoque está intrínsecamente vinculado a la teoría: el problema se formula inicialmente en términos teóricos y se somete a prueba experimentalmente para validar o refutar los conceptos propuestos.

Entre las ventajas del método experimental se destacan:

- **Aislamiento de Variables:** Permite estudiar de manera precisa las propiedades relevantes al eliminar la interferencia de factores externos.
- **Flexibilidad en el Análisis:** Facilita el estudio del fenómeno en condiciones variadas, lo que enriquece la interpretación de los resultados.
- **Reproducibilidad:** La posibilidad de replicar el experimento garantiza la robustez y veracidad de los hallazgos, consolidando el conocimiento científico.

El método experimental es fundamental para desentrañar las complejas interrelaciones entre variables en un fenómeno, proporcionando un marco sistemático y controlado que impulsa el avance del conocimiento científico. Este enfoque no solo verifica teorías existentes, sino que también contribuye a la formulación de nuevas hipótesis y al descubrimiento de principios generales que trascienden las particularidades del objeto investigado.

LAS DIVERSAS CLASES DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En el ámbito de la investigación, es fundamental comprender que existen dos grandes grupos de métodos: los **métodos lógicos** y los **métodos empíricos**. Cada uno se distingue por la forma en que se aborda la generación de conocimiento y se aplica el pensamiento científico.

- **Métodos Lógicos:**
Estos métodos se basan en el uso del pensamiento deductivo, analítico y sintético para formular teorías y principios generales. A través del razonamiento lógico, se parte de axiomas, definiciones y conocimientos previos para derivar conclusiones o aplicar principios a casos específicos.
- **Métodos Empíricos:**
Por otro lado, los métodos empíricos se fundamentan en la experiencia directa y la observación sensorial. Permiten la recolección y análisis de datos a partir del estudio directo del objeto o fenómeno, validando las hipótesis mediante la experimentación y la observación sistemática.

Método Lógico Deductivo

El método lógico deductivo es esencial para trasladar principios generales a casos particulares, constituyendo el fundamento del razonamiento científico. Este método cumple una doble función:

1. Descubrimiento de Principios Generales:

A partir de conocimientos establecidos, es posible identificar leyes o principios más amplios. Por ejemplo, el fenómeno de la caída de un cuerpo se puede explicar como un caso particular dentro de la ley general de la gravitación universal.

2. Derivación de Consecuencias Específicas:

Cuando se aplican principios conocidos, se pueden deducir consecuencias o predicciones sobre casos concretos. Si conocemos la fórmula de la velocidad, por ejemplo, es factible calcular la velocidad de un avión, partiendo de la relación entre distancia y tiempo.

La matemática se erige como la ciencia deductiva por excelencia, sustentándose en axiomas y definiciones que, mediante el proceso deductivo, permiten construir teorías sólidas y rigurosas. En este sentido, el método lógico deductivo es un componente crucial para establecer conexiones entre la teoría y la aplicación práctica, y para ampliar el conocimiento científico a partir de lo ya conocido.

La combinación de métodos lógicos y empíricos en la investigación permite abordar de manera integral y rigurosa los problemas científicos, enriqueciendo el acervo de conocimientos y facilitando la validación y aplicación de las hipótesis en contextos reales.

MÉTODO DEDUCTIVO DIRECTO – INFERENCIA O CONCLUSIÓN INMEDIATA

En el método deductivo directo, se llega a una conclusión inmediata a partir de una única premisa, sin necesidad de recurrir a pasos intermedios. Este enfoque se basa en la aplicación directa de un juicio o afirmación general para obtener una inferencia puntual y sin mediaciones adicionales.

Ejemplo:

Si afirmamos que “los libros son cultura”, se puede deducir de manera directa que “algunas manifestaciones culturales son libros”. Esta inferencia inmediata permite establecer relaciones claras y evidentes a partir de una premisa inicial.

Método Deductivo Indirecto – Inferencia o Conclusión Mediada – Formal

El método deductivo indirecto requiere el uso de silogismos, que son argumentos estructurados en tres proposiciones. Este enfoque compara dos extremos, expresados en la premisa mayor (un enunciado universal) y la premisa menor (un enunciado particular), para finalmente derivar una conclusión lógica que vincula ambos términos.

Ejemplo:

- Premisa mayor: “Los ingleses son puntuales”.
- Premisa menor: “William es inglés”.
- Conclusión: “Por tanto, William es puntual”.

Este método, al emplear silogismos, permite construir argumentos formales y estructurados que aseguran una relación lógica entre las premisas y la conclusión, brindando un marco riguroso para la validación de inferencias dentro del razonamiento científico.

Ambos métodos dedutivos son herramientas fundamentales en la construcción del conocimiento, ya que facilitan la derivación de conclusiones coherentes a partir de premisas bien establecidas. Mientras que el método directo ofrece conclusiones inmediatas, el método indirecto, mediante la utilización de silogismos, permite un análisis más elaborado y estructurado, garantizando la validez de las inferencias a través de un proceso lógico formal.

MÉTODO HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO

En el proceso investigativo, el método hipotético-deductivo es fundamental para transformar observaciones y datos empíricos en conocimientos sistemáticamente comprobables. En este enfoque, el investigador formula una hipótesis como consecuencia directa de las inferencias obtenidas a partir de datos empíricos o de principios y leyes generales. Cuando la hipótesis se deriva de observaciones particulares, se emplean procedimientos inductivos; mientras que, cuando se sustenta en principios teóricos, se recurre a procedimientos deductivos. Este método constituye la vía primaria para llegar a conclusiones específicas que posteriormente pueden ser verificadas a través de experimentos u otras técnicas empíricas.

Método Lógico Inductivo

El método lógico inductivo se basa en el razonamiento que, partiendo de casos particulares, permite generalizar y establecer principios universales. Este enfoque es esencial para la formulación de hipótesis y la investigación de leyes científicas, así como para la realización de demostraciones. La inducción se puede clasificar en dos modalidades:

1. Inducción Completa:

En este caso, la conclusión se deriva del estudio exhaustivo de todos los elementos que componen el objeto de investigación. Es factible únicamente cuando se conoce con precisión la totalidad de los casos, de modo que el conocimiento general se aplica a cada uno de ellos.

Ejemplo: Al analizar el rendimiento académico de un grupo pequeño (por ejemplo, 25 estudiantes de un curso de administración), se concluye que el rendimiento promedio es bueno, ya que se han evaluado todos los casos sin excepción.

2. Inducción Incompleta:

Cuando el objeto de estudio es demasiado amplio o indefinido para ser analizado en su totalidad, se recurre a una muestra representativa para generalizar.

Ejemplo: En el estudio de los gustos musicales de los jóvenes colombianos, al no ser posible examinar a toda la población, se selecciona una muestra representativa para inferir conclusiones generales.

La inducción incompleta se puede abordar de dos maneras:

- **Por Simple Enumeración o Conclusión Probable:**

Se infiere una conclusión universal al observar que un mismo carácter se repite consistentemente en una serie de elementos homogéneos del objeto de investigación, sin encontrar ningún caso que contradiga dicho patrón. La solidez de esta inferencia depende del número de casos analizados; basta con un solo caso discrepante para refutar la conclusión.

- **Por Inducción Científica:**

Se analizan en profundidad los caracteres y conexiones necesarias del objeto de estudio, incluyendo las relaciones de causalidad, apoyándose en métodos empíricos como la observación y la experimentación para fundamentar la generalización.

Técnicas de Inducción Propuestas por Mill

Dentro del marco inductivo, John Stuart Mill propuso varias técnicas para identificar las causas de un fenómeno mediante experimentación y análisis empírico:

- **Método de Concordancia:** Compara casos en los que se presenta un fenómeno para identificar elementos comunes que podrían ser la causa.
- **Método de Diferencia:** Analiza casos donde, al ausentarse un factor particular, el fenómeno no se produce, identificando este factor como causal.
- **Método de Variaciones Concomitantes:** Se observa que la variación de un fenómeno se acompaña sistemáticamente de la variación de otro, sugiriendo una relación de causa y efecto.
- **Método de los Residuos:** Consiste en eliminar del análisis las causas ya conocidas, considerando como causa principal aquello que permanece como residuo.
- **Método Lógico (Analógico):** A partir de la semejanza entre ciertos caracteres de dos objetos, se infiere que otras características también pueden ser semejantes; aunque este razonamiento debe emplearse con precaución.

Otros Métodos Lógicos y Complementarios

Además de la inducción, el investigador puede recurrir a otros métodos lógicos que enriquecen el proceso de análisis y síntesis:

- **Método Histórico:**

Examina la evolución del objeto de estudio a lo largo del tiempo, identificando etapas clave y conexiones históricas que aportan un contexto esencial para comprender su desarrollo.

- **Método Sintético:**

Integra elementos aparentemente dispersos para formular una teoría unificadora. Este

proceso de síntesis implica reunir datos y conceptos para establecer una hipótesis tentativa que posteriormente se pondrá a prueba.

- **Método Analítico:**

Se centra en descomponer el objeto de estudio en sus partes constituyentes, estudiándolas de forma separada para analizar las relaciones entre ellas. Este método es fundamental en disciplinas como la física, química y biología, donde a partir de la experimentación se establecen leyes universales.

- **Método de Abstracción y Concreción:**

La abstracción permite identificar las propiedades esenciales y relaciones ocultas de un fenómeno, mientras que la concreción integra estas abstracciones en una representación concreta y aplicable, elevando el conocimiento teórico a un plano práctico.

- **Método Genético:**

Consiste en definir un campo elemental del objeto de estudio, en el que se concentran sus componentes y las leyes más trascendentes, proporcionando una visión holística del fenómeno.

- **Método de Modelación:**

Crea representaciones o modelos que actúan como sustitutos del objeto real, facilitando la explicación y predicción de su comportamiento a través de sistemas intermedios.

- **Método Sistémico:**

Se enfoca en modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes y las relaciones entre ellos, revelando tanto su estructura interna como su dinámica.

- **Método Dialéctico:**

Reconoce que los fenómenos están en constante movimiento y transformación. Este método, fundamental en el materialismo histórico, destaca la importancia de estudiar las contradicciones y la evolución de los objetos de investigación en relación con su entorno, revelando tanto cambios cuantitativos como cualitativos.

Consideraciones del Método Hipotético-Deductivo

El método hipotético-deductivo se basa en la formulación de hipótesis a partir de inferencias, ya sean inductivas o deductivas, y en su posterior comprobación experimental. Este enfoque integra tanto el razonamiento lógico inductivo—que parte de casos particulares para llegar a generalizaciones—como el deductivo, que aplica principios generales a situaciones específicas. Mario Bunge, entre otros teóricos, destaca la importancia de:

- Formular el problema de manera precisa y específica.
- Proponer hipótesis bien definidas y fundamentadas.
- Someter las hipótesis a una rigurosa contrastación empírica.
- Evaluar críticamente si las conclusiones pueden ser planteadas desde otra perspectiva.

En conjunto, estos métodos y técnicas constituyen un marco robusto y multidimensional que permite al investigador transformar observaciones y datos empíricos en conocimiento

científico riguroso, abriendo camino hacia el descubrimiento de principios universales y el avance del saber.

EL MÉTODO DE LA MEDICIÓN

La observación es el proceso mediante el cual se detecta la presencia de propiedades específicas o se identifican relaciones entre los componentes, características y cualidades de un objeto o fenómeno. Sin embargo, para expresar sus resultados de manera rigurosa y cuantificable, es indispensable complementar los conceptos cualitativos y comparativos con la atribución de valores numéricos a dichas propiedades y relaciones. Esta cuantificación permite evaluar y representar adecuadamente la información obtenida.



Cuando se inicia el estudio de un ámbito o fenómeno completamente desconocido, se suele comenzar con la formulación de conceptos cualitativos que facilitan la clasificación inicial de los objetos en estudio. Posteriormente, mediante el establecimiento de relaciones comparativas, se agrupan los elementos en conjuntos homogéneos, lo que sienta las bases para la introducción de conceptos cuantitativos que expresen las propiedades en términos medibles.

La medición, en este contexto, es el método empleado para obtener información numérica sobre una cualidad o propiedad del objeto, proceso o fenómeno. Este proceso se fundamenta en la comparación de magnitudes medibles y conocidas, utilizando una unidad homogénea de comparación para atribuir valores numéricos precisos. Aunque la medición se inscribe dentro del conocimiento empírico, su aplicación depende en gran medida de fundamentos teóricos que determinan el objeto y la propiedad a evaluar, la selección de la unidad y el instrumento de medición, el sujeto que realiza la medición y los resultados esperados.

Para organizar y presentar la información obtenida, se utilizan diversas herramientas estadísticas, como tablas de distribución de frecuencias, gráficos y medidas de tendencia central (mediana, media, moda, entre otras), que facilitan la interpretación de los datos. Además, los procedimientos de la estadística inferencial permiten analizar las regularidades y relaciones cuantitativas entre las propiedades, basándose en el cálculo de la probabilidad de ocurrencia.

Por ejemplo, en la evaluación de la organización personal, se puede asignar un valor numérico a esta cualidad: un valor de 5 para una persona muy organizada, 4 para organizada, 3 para moderadamente organizada, 2 para desorganizada y 1 para muy desorganizada. Este tipo de evaluación cuantitativa permite obtener una apreciación objetiva sobre la conducta de individuos o grupos, e incluso facilita procesos de autoevaluación.

Cabe señalar que, aunque existen diversas escalas y métodos de medición adaptados a las cualidades específicas del proceso o fenómeno estudiado, estos instrumentos generalmente solo permiten una evaluación externa, sin llegar a desentrañar la esencia o las causas subyacentes del fenómeno.

EL MÉTODO DELPHI

El Método Delphi consiste en la aplicación sistemática del juicio intuitivo de un grupo de expertos con el objetivo de alcanzar un consenso informado. Este enfoque metodológico se fundamenta en la obtención de opiniones que no estén contaminadas por sesgos individuales, asegurando así que cada valoración sea independiente y objetiva. Para maximizar la efectividad del método, es imprescindible garantizar tres pilares fundamentales: el anonimato de los participantes, la retroalimentación controlada y el análisis estadístico de las respuestas grupales.

Aplicaciones del Método Delphi

El Método Delphi se emplea en diversas áreas, entre las cuales destacan:

- **Previsión de Variables Conocidas:**

Permite evaluar y predecir el comportamiento futuro de variables bien definidas mediante el consenso de expertos, facilitando la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos.

- **Determinación de la Composición de Sistemas:**

Es particularmente útil cuando los elementos que conforman un sistema no han sido completamente identificados o aplicados al objeto de estudio. En tales casos, el método se orienta a determinar la estructura potencial del sistema o modelo, proporcionando una base teórica para su posterior implementación.

Ventajas del Método Delphi

Diversos estudios (Zayas, 1998; Campistrous, 1998; Valdés, 1999; Morález, 2001) han señalado las siguientes ventajas clave del Método Delphi:

- **Formación de Criterios Objetivos:**

Facilita la construcción de un criterio colectivo de gran objetividad, a partir de la integración de opiniones diversas y fundamentadas.

- **Confiabilidad del Consenso:**

El consenso logrado mediante criterios rigurosos resulta altamente confiable, aportando una base sólida para la toma de decisiones.

- **Eficiencia en la Toma de Decisiones:**

Al basarse en criterios de expertos, el método incrementa la probabilidad de que las decisiones derivadas sean eficaces y pertinentes.

- **Evaluación de Alternativas:**

Permite valorar y comparar diferentes opciones de decisión, ofreciendo una visión amplia y matizada del problema en cuestión.

- **Ambiente de Creatividad y Colaboración:**

El anonimato de los participantes elimina conflictos y permite que cada experto exprese sus opiniones libremente, creando un entorno favorable a la innovación y la creatividad.

- **Compromiso del Experto:**

Al involucrarse de forma voluntaria y confidencial, los expertos se sienten plenamente comprometidos con la solución del problema, lo que facilita la implantación de las decisiones consensuadas.

Desventajas del Método Delphi

A pesar de sus numerosas ventajas, el Método Delphi presenta algunas limitaciones significativas:

- **Demandas de Tiempo y Recursos:**

Su implementación resulta laboriosa, requiriendo al menos dos o más rondas de consulta para alcanzar un consenso, lo que puede implicar un considerable uso de tiempo y recursos, tanto en términos de personal como de infraestructura (material impreso, comunicación telefónica o electrónica).

- **Requerimientos de Comunicación:**

La eficacia del método depende de una comunicación fluida y oportuna entre los expertos, lo cual puede representar un desafío logístico en algunos contextos.

- **Subjetividad de los Criterios:**

A pesar de las medidas de anonimato, las opiniones emitidas pueden estar sujetas a cierto grado de subjetividad e influencia externa, lo que demanda la aplicación de múltiples rondas y técnicas de análisis adicionales para afianzar la confiabilidad de los resultados.

En conclusión, es una herramienta metodológica poderosa para alcanzar consensos en entornos complejos, siempre y cuando se implementen rigurosos controles de calidad y se realicen análisis estadísticos que respalden la validez de los resultados. Su uso, a pesar de sus desafíos logísticos y de subjetividad, ofrece una vía robusta para la toma de decisiones estratégicas en diversas áreas de aplicación.

LA TÉCNICA

La técnica se define como el conjunto de instrumentos, procedimientos y recursos prácticos que se emplean para la ejecución del método científico en una disciplina específica. En contraste con el método, que representa el conjunto de pasos y etapas que guían el proceso de investigación y es aplicable a diversas ciencias, la técnica se limita a las herramientas y procedimientos específicos que permiten poner en práctica dicho método en un campo concreto.

En otras palabras, mientras el método abarca la estrategia general y la estructura lógica del proceso investigativo, la técnica se focaliza en los medios prácticos y operativos a través de los cuales se implementan esos pasos. La técnica es, por tanto, un componente esencial para la aplicación efectiva del método, ya que traduce los procedimientos teóricos en acciones concretas y medibles, adaptadas a los requerimientos y particularidades de la ciencia en cuestión.

Este enfoque diferenciado entre método y técnica permite que la investigación se desarrolle de manera sistemática y rigurosa, garantizando que cada etapa se ejecute con precisión y que los resultados sean objetivamente evaluables.

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

La técnica es un componente esencial en el proceso de investigación, ya que proporciona la estructura práctica que organiza y facilita la aplicación del método científico. Su función principal es sistematizar cada etapa de la investigación, garantizando la rigurosidad y el orden necesarios para alcanzar resultados válidos y reproducibles. En este sentido, la técnica persigue los siguientes objetivos:

- **Ordenar las Etapas de la Investigación:**
Establece un marco secuencial que permite planificar y ejecutar cada fase del proceso investigativo de forma coherente y estructurada.
- **Aportar Instrumentos para el Manejo de la Información:**
Facilita la recolección, el registro y el análisis de datos mediante el uso de herramientas y dispositivos adecuados, adaptados a la naturaleza de la información que se desea obtener.
- **Llevar un Control de los Datos:**
Permite la organización y verificación de la información recogida, asegurando que los datos sean confiables y que se puedan rastrear y validar en fases posteriores de la investigación.
- **Orientar la Obtención de Conocimientos:**
Guía al investigador en la selección y aplicación de procedimientos y técnicas que

conducen al descubrimiento de nuevos conocimientos, integrando la teoría y la práctica de manera efectiva.

En cuanto a las técnicas de investigación, se pueden clasificar en dos formas generales:

1. Técnica Documental:

Esta técnica se centra en la recopilación y análisis de información a partir de fuentes documentales. Su objetivo es fundamentar teóricamente el estudio de fenómenos y procesos, utilizando instrumentos diseñados específicamente para consultar, registrar y sintetizar datos provenientes de libros, artículos, ensayos, archivos y otros documentos relevantes. La técnica documental es indispensable para enunciar las teorías que sustentan la investigación y establecer un marco conceptual sólido.

2. Técnica de Campo:

Se fundamenta en la obtención de datos mediante la observación directa del objeto de estudio y la recolección de testimonios de participantes. Esta técnica permite confrontar la teoría con la práctica, proporcionando una perspectiva empírica y objetiva que enriquece el análisis. La técnica de campo es particularmente valiosa cuando se busca comprender las interacciones, comportamientos y dinámicas en contextos naturales o en situaciones específicas que no pueden ser replicadas en un entorno controlado.

En resumen, la implementación adecuada de las técnicas en la investigación científica no solo organiza y sistematiza el proceso investigativo, sino que también garantiza la calidad, fiabilidad y pertinencia de los resultados obtenidos, facilitando el descubrimiento de nuevos conocimientos y la resolución de problemáticas complejas.

LA ENTREVISTA

La entrevista constituye una técnica esencial para la recopilación de información, basada en una conversación estructurada o semiestructurada que permite al investigador obtener datos relevantes sobre el objeto de estudio. Este método no solo facilita la adquisición de información, sino que también tiene un valor educativo, ya que el nivel de comunicación y empatía entre el entrevistador y el entrevistado es determinante para el éxito del proceso investigativo.



Según el objetivo perseguido, la entrevista puede adoptar distintas formas. En contextos en los que se busca explorar el objeto de investigación desde una perspectiva general, sin profundizar aún en la esencia del fenómeno, el entrevistador puede emplear un formato más flexible, guiado por su criterio y experiencia. Sin embargo, cuando se pretende obtener información

detallada acerca de las variables específicas en estudio, es imprescindible que el entrevistador tenga claro el marco teórico y la hipótesis de trabajo. Esto permite la elaboración de un cuestionario estructurado que contenga preguntas directas y de apoyo, diseñadas para esclarecer las relaciones y características que se desean analizar.

La preparación meticulosa es crucial: se deben definir claramente las propiedades o variables a evaluar, estableciendo criterios de medición tanto cualitativos como cuantitativos. Esto facilita la determinación de correlaciones y dependencias entre las magnitudes estudiadas, a través de métodos propios de la estadística, garantizando así la exactitud y validez de los datos obtenidos.

El éxito de la entrevista depende fundamentalmente del nivel de comunicación y confianza que se establezca entre el investigador y el entrevistado. Factores como la claridad en la formulación de las preguntas, la habilidad del entrevistador para generar un ambiente de confianza, y la fidelidad en la transcripción de las respuestas son determinantes para evitar sesgos y asegurar que la información recopilada sea representativa y objetiva.

Este método es versátil y se puede aplicar a diversos grupos, incluso a aquellos con limitaciones como analfabetismo, discapacidades físicas u otras condiciones que impidan respuestas escritas. Mientras que una entrevista estructurada basada en un cuestionario facilita el procesamiento y la uniformidad de la información, puede limitar la profundidad del análisis. En contraste, la entrevista no estructurada resulta especialmente útil en estudios descriptivos y en fases iniciales del diseño investigativo, permitiendo una exploración más profunda y adaptativa del tema, aunque a costa de un mayor tiempo de procesamiento y análisis de la información.

En definitiva, la entrevista es una herramienta poderosa en la investigación científica, que, cuando se utiliza adecuadamente, contribuye significativamente a la generación de conocimiento riguroso y a la comprensión profunda de los fenómenos estudiados.

LA ENCUESTA



La encuesta es una técnica esencial en el campo de las ciencias sociales para la recopilación de información relevante y representativa. A través de un cuestionario previamente diseñado, la encuesta permite conocer de manera sistemática las opiniones, valoraciones y comportamientos de un grupo de individuos seleccionados como muestra representativa de una población. Este método es particularmente valioso para obtener datos cuantitativos que posibilitan el análisis estadístico de las respuestas.

A diferencia de la entrevista, en la encuesta el encuestado lee y responde el cuestionario de forma autónoma y por escrito, sin la intervención directa de un entrevistador. Esto confiere a la encuesta una estructura lógica y rigurosa que se mantiene constante a lo largo del proceso investigativo, garantizando la uniformidad de la información recolectada. Las respuestas, a menudo estructuradas en opciones predefinidas o escalas de valoración, facilitan la comparación y el análisis mediante métodos estadísticos, permitiendo identificar tendencias y patrones de comportamiento en la población estudiada.

Además, una vez que el cuestionario ha sido confeccionado, la aplicación de la encuesta no requiere la presencia de personal especializado, lo que reduce significativamente los costos y permite una implementación más amplia y eficiente. La rigidez de su estructura metodológica y la estandarización de las preguntas y respuestas aseguran que los datos obtenidos sean fiables y fácilmente interpretables, aportando una base sólida para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas públicas basadas en evidencia.

En síntesis, la encuesta es una herramienta poderosa y versátil en la investigación sociológica, que permite obtener datos cuantificables de forma directa y sistemática, contribuyendo a una comprensión más profunda y objetiva de los fenómenos sociales.

EL FICHAJE

El fichaje constituye una técnica auxiliar fundamental en la investigación científica, orientada al registro sistemático de datos recopilados durante el proceso investigativo. Consiste en utilizar instrumentos denominados fichas, en las cuales se documenta de forma ordenada y meticulosa la información obtenida. Estas fichas, elaboradas siguiendo criterios estandarizados, permiten almacenar de manera eficiente la mayor parte de los datos, lo que optimiza el tiempo, reduce el espacio de almacenamiento físico y disminuye los costos asociados a la recopilación y manejo de la información.

Al integrar el fichaje como complemento de otras técnicas investigativas, se facilita la organización y el análisis posterior de los datos, contribuyendo a la fiabilidad y validez de los resultados. En este sentido, el fichaje se erige como una herramienta invaluable para sistematizar el proceso de recolección de datos, proporcionando una base sólida que permite al investigador acceder a la información de forma rápida y precisa cuando se requiera.

EL CUESTIONARIO

El cuestionario constituye un instrumento fundamental en las técnicas de recolección de datos, utilizado tanto en encuestas como en entrevistas para obtener información de interés sociológico. Se compone de una serie de preguntas estructuradas que permiten medir variables específicas, facilitando la evaluación de hechos a través de las valoraciones subjetivas que aportan los encuestados o entrevistados. Este instrumento, al limitarse a la observación directa

de las percepciones, posibilita su aplicación a gran escala, permitiendo la recolección de datos de comunidades nacionales e incluso internacionales sobre una amplia gama de aspectos o problemáticas predefinidas.

La estructura y el carácter del cuestionario se determinan por el contenido y la formulación de las preguntas, las cuales pueden clasificarse en dos grandes grupos:

1. Pregunta Directa:

En este caso, el contenido de la pregunta coincide de manera explícita con el objeto de interés del investigador.

Ejemplo: “¿Le agrada a usted la profesión de maestro?”

2. Pregunta Indirecta:

La formulación indirecta implica un enfoque más complejo, ya que busca explorar opiniones o actitudes a través de una formulación que se desvía del objeto de interés inmediato.

Ejemplo: “¿Quisiera usted que su hijo escogiera la profesión de maestro?”



Además, al diseñar un cuestionario es fundamental definir su forma, lo que en sociología se traduce en la utilización de cuestionarios abiertos y cerrados. Las **preguntas abiertas** permiten respuestas sin restricciones, brindando al encuestado la libertad de expresar su opinión de forma completa, aunque dificultan la medición exacta de las propiedades evaluadas. En contraste, las **preguntas cerradas** delimitan las posibles respuestas, facilitando su análisis estadístico al permitir comparaciones uniformes a lo largo de la muestra.

Entre las formas más comunes de estructurar las preguntas se encuentran:

- **Comparación de Pares:**

Se ofrecen dos posibilidades para que el encuestado seleccione la opción que mejor refleje su percepción. Este formato es ideal cuando el número de preguntas es limitado y se requiere una alta precisión en la respuesta.



- **Selección Única o Múltiple:**

Se presenta una lista de opciones entre las cuales el encuestado debe elegir la(s) respuesta(s) que considere más apropiada(s). La modalidad de selección única obliga a escoger una sola alternativa, mientras que la de selección limitada permite elegir un número determinado de respuestas, facilitando la elaboración de tablas de frecuencia y la gradación de actitudes.

Asimismo, en el cuestionario se pueden incorporar preguntas que midan actitudes, utilizando escalas de valoración para capturar tanto la dirección como la intensidad de las percepciones. Por ejemplo, una afirmación formulada positivamente puede acompañarse de una escala de cinco puntos, donde el valor máximo (5) representa el mayor grado de conformidad, y el mínimo (1) el menor. En caso de afirmaciones negativas, la escala se invierte para reflejar correctamente la valoración del encuestado.

Reglas Básicas para la Construcción del Cuestionario:

1. Partir de la Hipótesis y los Indicadores:

Es crucial que el cuestionario se diseñe a partir de la hipótesis formulada y de los indicadores de las variables definidas, para asegurar que las preguntas sean específicas y pertinentes. La solicitud de cooperación al encuestado debe enfatizar la relevancia y confidencialidad de la información, y destacar la facilidad y rapidez para completar el cuestionario.

2. Claridad en la Formulación de las Preguntas:

- Cada término debe ser comprendido claramente.
- No se deben incluir preguntas compuestas que induzcan ambigüedad.
- Las preguntas deben formularse de manera positiva y evitar construcciones que puedan inducir respuestas ambiguas.

3. Evitar Preguntas Tendenciosas:

Las preguntas deben ser neutrales, sin predisponer al encuestado hacia una respuesta en particular.

4. Minimizar la Carga de Memoria:

Las preguntas deben ser formuladas de modo que no exijan un gran esfuerzo de la memoria por parte del encuestado.

5. Sensibilidad en Temas Controvertidos:

Al abordar cuestiones delicadas, es importante formular las preguntas de forma que no generen conflictos o incomodidad en los participantes.

6. Ordenamiento Lógico de las Preguntas:

Se recomienda iniciar con datos sociodemográficos (por ejemplo, sexo, edad, ocupación) y luego avanzar gradualmente hacia preguntas generales y, finalmente, a interrogantes más específicas y personales, siguiendo una progresión de lo impersonal a lo personal.

7. Contrarrestar la Monotonía:

Es vital diversificar las variantes de respuesta, especialmente en cuestionarios cerrados, para mantener la motivación del encuestado y asegurar la calidad de los datos recogidos.

8. Pregunta Final de Evaluación:

Incluir una pregunta que recoja la impresión del encuestado sobre el cuestionario, lo que puede ofrecer retroalimentación valiosa para futuros ajustes y mejoras.

El cuestionario es una herramienta poderosa en la investigación empírica que, cuando se construye con rigor y precisión, permite la obtención de datos consistentes y fiables, facilitando el análisis cuantitativo y la interpretación de actitudes y comportamientos en distintos contextos.

EL TEST

El test es una técnica derivada tanto de la entrevista como de la encuesta, diseñada para recabar información específica sobre rasgos de personalidad, conducta y otras características individuales o colectivas, tales como inteligencia, intereses, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria y habilidades manuales, entre otros. Este instrumento se compone de una serie de preguntas, actividades y manipulaciones que son observadas y evaluadas meticulosamente por el investigador, permitiendo obtener datos cuantificables y cualitativos que fundamenten conclusiones rigurosas.

A lo largo de los años se han desarrollado innumerables test que se ajustan a las diversas necesidades y objetivos de los investigadores. Son ampliamente utilizados en campos como la Psicología, especialmente en el ámbito experimental, así como en otras áreas de las Ciencias Sociales y la educación. Recientemente, su aplicación se ha extendido a nuevas disciplinas, como las Relaciones Humanas y la Psicología del Consumo, siendo frecuentes en estudios publicados en revistas y periódicos. En definitiva, los test constituyen un recurso indispensable en la evaluación científica, al proporcionar una base estructurada y estandarizada para la medición de variables complejas.

Características de un Buen Test

Si bien no existe un test perfecto, un instrumento de evaluación de alta calidad debe cumplir con ciertos criterios fundamentales:

- **Validez:**
El test debe medir exactamente aquello que pretende evaluar, sin desviarse hacia otros aspectos no relacionados. Por ejemplo, un test destinado a evaluar el coeficiente intelectual debe reflejar precisamente ese constructo.
- **Confiabilidad:**
Los resultados del test deben ser consistentes y reproducibles, de modo que, aplicado en condiciones idénticas, ofrezca los mismos resultados independientemente del evaluador. Los índices de confiabilidad, determinados mediante análisis estadísticos, son cruciales para establecer la confianza en el instrumento, aunque es importante reconocer que ningún test alcanza una confiabilidad del 100%.
- **Objetividad:**
El diseño y la aplicación del test deben minimizar cualquier riesgo de interpretación subjetiva, garantizando que la evaluación se realice de manera imparcial y uniforme.

- **Claridad y Sencillez:**

Las preguntas y actividades deben estar redactadas en un lenguaje accesible y comprensible para todos los evaluados, facilitando así su correcta interpretación y respuesta.

- **Eficiencia en Tiempo y Costos:**

El test debe ser económico en términos de tiempo, dinero y esfuerzo, sin comprometer la calidad y la precisión de la evaluación.

- **Interés y Motivación:**

El diseño del test debe resultar atractivo y motivador para los evaluados, de modo que se promueva una participación activa y sincera, mejorando la calidad de la información recopilada.

El test es una herramienta esencial en la evaluación científica, que, a través de un diseño cuidadoso y criterios metodológicos rigurosos, permite obtener datos precisos y objetivos sobre una amplia gama de variables psicológicas y sociales. Su adecuada construcción y aplicación son cruciales para el avance del conocimiento y para la toma de decisiones fundamentadas en evidencia empírica.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información se definen como el conjunto de documentos y recursos que contienen datos esenciales para satisfacer demandas de conocimiento o investigación. La adecuada identificación, distinción y selección de estas fuentes es un paso crucial en el proceso investigativo, ya que garantiza la calidad y relevancia de la información recopilada.

Fuentes para la Búsqueda Directa de Información

Tradicionalmente, a este tipo de fuentes se les denomina "fuentes de información inmediata" y se clasifican en fuentes primarias y obras de referencia.

- **Fuentes de Información Primarias:**

Estas fuentes contienen información original y directa. Entre las más destacadas se encuentran:

- **Monografías o Libros Electrónicos:**

En internet, se pueden encontrar obras monográficas en texto completo, especialmente aquellas que han pasado al dominio público tras perder su vigencia en términos de propiedad intelectual. Asimismo, cada vez más instituciones públicas publican obras con el objetivo de difundir el conocimiento de forma abierta.

- **Revistas:**

Las publicaciones periódicas, tanto científicas como de divulgación, ofrecen un apoyo invaluable para los trabajos de investigación. El formato electrónico

permite su difusión global, acceso desde cualquier parte del mundo y una rápida circulación de los contenidos. Entre las ventajas de las revistas digitales se incluyen el reducido coste económico, la alta calidad de reproducción de imágenes, la posibilidad de suscripciones personalizadas y la integración de hipertextos, lo que facilita la navegación y el acceso a información complementaria. No obstante, es importante señalar que algunas revistas en formato electrónico solo ofrecen índices o artículos seleccionados, y las más prestigiosas suelen requerir una suscripción previa.

- **Obras de Referencia:**

Estas fuentes han sido diseñadas específicamente para funcionar como instrumentos de consulta rápida. Su objetivo es proporcionar una visión ordenada y estructurada de un tema, permitiendo al usuario ampliar su conocimiento o derivarlo a otras fuentes especializadas. Entre ellas se destacan:

- **Enciclopedias:**

Obras de consulta por excelencia, concebidas para resolver dudas y ofrecer información detallada sobre temas concretos, a menudo enriquecidas con fotografías, ilustraciones o mapas.

- **Diccionarios Especializados:**

Recursos ordenados alfabéticamente que definen y aclaran el vocabulario específico de un área del saber, facilitando la comprensión de términos técnicos.

- **Directorios:**

Listas organizadas de personas, instituciones u organizaciones, que proporcionan datos clave para su identificación y contacto.

- **Repertorios Biográficos:**

Generalmente en formato de diccionario, estos repertorios recogen biografías de figuras destacadas en diversos campos, permitiendo conocer la trayectoria y contribuciones de individuos relevantes en la historia y la cultura.

- **Estadísticas:**

Instrumentos imprescindibles para el análisis y la toma de decisiones, las estadísticas permiten resumir y representar datos a través de gráficos y otras técnicas visuales. Estas herramientas facilitan la identificación de patrones y conductas en conjuntos de datos, y son fundamentales tanto para profesionales como para ciudadanos interesados en comprender fenómenos sociales y económicos.

FUENTES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL DOCUMENTO

Las fuentes destinadas a la identificación y localización de documentos, también conocidas como "fuentes referenciales" o de "información inmediata", son esenciales en el ámbito de la investigación y la gestión del conocimiento. Entre las más destacadas se encuentran:

- 1. Bibliografías:** Compilaciones meticulosamente elaboradas que presentan referencias detalladas de obras y documentos, siguiendo metodologías establecidas. En el entorno digital actual, muchas de estas bibliografías se especializan en áreas temáticas específicas, facilitando a los investigadores la identificación de materiales pertinentes en formato físico y digital.
- 2. Catálogos de Bibliotecas:** Herramientas fundamentales que permiten no solo identificar, sino también localizar físicamente los recursos disponibles en una o varias bibliotecas. Una variante moderna y ampliamente utilizada es el **OPAC** (*Online Public Access Catalog* o Catálogo de Acceso Público en Línea), que ofrece acceso en línea al catálogo automatizado de una biblioteca, permitiendo búsquedas por diversos criterios como autor, título, materia o ISBN. Los OPACs han evolucionado para ofrecer interfaces más intuitivas, adaptadas a dispositivos móviles y con funcionalidades avanzadas que mejoran la experiencia del usuario.

La distinción principal entre bases de datos bibliográficas y catálogos radica en su contenido y funcionalidad. Mientras que las bases de datos bibliográficas suelen centrarse en artículos de publicaciones periódicas, proporcionando análisis detallados de contenido, los catálogos de bibliotecas abarcan tanto monografías como publicaciones periódicas, ofreciendo información sobre su disponibilidad y ubicación física. Además, los catálogos en línea, al ser de acceso público y gratuito, representan una ventaja significativa para los usuarios, facilitando la consulta remota y, en muchos casos, permitiendo la solicitud de préstamos o reservas de materiales.

FUENTES DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON EL ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

Las fuentes de información se clasifican según su origen en tres categorías principales: personales, institucionales y documentales.

- **Fuentes de información personales:** Estas fuentes provienen de individuos o grupos que, generalmente en un contexto profesional, ofrecen información relevante. La transmisión suele ser oral, aunque posteriormente puede documentarse. Un ejemplo típico es la comunicación entre colegas en una conferencia académica.
- **Fuentes de información institucionales:** Proporcionan datos sobre organizaciones o entidades, detallando aspectos como su estructura, funciones y actividades. Estas fuentes incluyen directorios de instituciones, memorias anuales, guías informativas y anuarios que reflejan la evolución y logros de una institución en un período determinado.

- **Fuentes de información documentales:** Ofrecen información derivada de documentos, donde el soporte físico o digital contiene y transmite el contenido informativo. Estas fuentes se subdividen según el nivel de procesamiento de la información:

C.1) Fuentes primarias: Contienen información original y sin interpretar, resultado directo de investigaciones o eventos. Ejemplos incluyen libros, artículos científicos, tesis doctorales, patentes y documentos oficiales.

C.2) Fuentes secundarias: Ofrecen información organizada y analizada basada en fuentes primarias. Incluyen enciclopedias, bibliografías, índices, resúmenes y directorios que facilitan el acceso y comprensión de la información original.

C.3) Fuentes terciarias: Compilan y sintetizan información de fuentes primarias y secundarias, actuando como guías para localizar otros recursos. Ejemplos son bibliografías de bibliografías, repertorios de obras de referencia y catálogos de bases de datos.

Comprender y distinguir entre estas fuentes es esencial para una investigación rigurosa, permitiendo seleccionar los recursos más adecuados según las necesidades informativas específicas.

INFORMACIÓN (INCLUÍDA EN ESTE DOCUMENTO EDUCATIVO) TOMADA DE:

Ander Egg, E. (1997). Técnicas de investigación social. México: El Ateneo.

Anonymous. (2015, Jul 23) Bloque I, Español 3, La Encuesta. Educación, Literatura y algo más. Recuperado de: <http://danielpsicologiasocialeducacionymas.blogspot.com/2015/07/la-encuesta.html>

Balcells I Jungyent, J. (1994). La investigación social: introducción a los métodos y técnicas. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas, PPU.

Bunge, M. (1989). La investigación científica. Barcelona: Ariel.

Cajal Flores, Alberto. (2021, En 21). Importancia de las Ciencias Sociales: 7 Razones. Lifeder. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/importancia-ciencias-sociales/>

Campaign for Social Science. (2015). Taken from: campaignforsocialscience.org.uk

Ceip Las Huertas. Ciencias Sociales. Consultado: 11:27, 16 Sept, 2022. <http://www.ceiplashuertas.com/ciencias-sociales/>

Claire Bidart. Estudiar las redes sociales. (2009). Source: halshs.archives-ouvertes.fr

EcuRed. Ciencias sociales. Consultado: 11:21, 16 Sept, 2022. https://www.ecured.cu/Ciencias_sociales

EcuRed. Fuente de información. Consultado: 15:17, 19 Sept, 2022. https://www.ecured.cu/Fuente_de_información

EcuRed. Investigación. Consultado: 12:11, 16 Sept, 2022. <https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n>

González Río, M.J. (1997). Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos: Aguacalara.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998): Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

<http://queestudia.org/humanidades/>

<http://relacioneshumanasenelambitofamiliar.blogspot.com/2012/10/las-relaciones-humanas-en-el-ambito.html?m=0>

<http://www.usbmed.edu.co/eventos/ampliacion-eventos-usb/artmid/501/articleid/240/curso-etica-en-la-investigacion-e-integridad-cientifica>

<https://infoautonomos.eleconomista.es/estudio-de-mercado/cuestionari>

<https://pedagogiaesmiprofesion.com/2017/05/15/pedagogia-y-empresa-el-cuestionario/>

<https://www.roastbrief.com.mx/2017/05/como-hacer-una-buena-investigacion-de-mercado/>

Intensa. Análisis, mejor y determinación de los métodos de trabajo.
<http://www.grupoitemsa.com/blog/analisis-mejora-y-determinacion-de-los-metodos-de-trabajo>

John Sides. Why Study Social Science. (2013). Source: themonkeycage.org

Pérez, Mariana. (Última edición: 2021, Jul 28). Definición de Metodología. Consultado: 12:24, 16 Sept, 2022. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/metodologia/>

Portal de arquitectura Arqphys.com. Equipo de redacción profesional. (2017, 06). Características de la investigación científica. Escrito por: Arqphys Decoración. Obtenido en fecha 09, 2022, desde el sitio web: https://www.arqphys.com/decoracion/caracteristicas_de_la_investigacion_cientifica.html.

QuestionPro. Tipos de entrevistas y sus características. Investigación de Mercado. Investigación de Consumidores. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>
Ramos Chagoya Ena. (2018, Jul 1). Métodos y técnicas de investigación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Robert A. Nisbet. Social science. Source: britannica.com

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). Metodología de investigación cualitativa. Bilbao: Deusto.

Simantini Dhuru. Why Social Sciences are important. Source: teacherplus.org

The Importance of the Social Sciences. (2015). Source: studyinternational.com

Vilchez, Cristina. (2010, Ag 12). Humanidades en los MBA, un nuevo enfoque en la gestión de las empresas. América económica. Recuperado de: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/humanidades-en-los-mba-un-nuevo-enfoque-en-la-gestion-de-empresas>